

# 2015-2020年中国管坯行业 市场监测及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国管坯行业市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/278029OXYP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

生产钢管所用的坯料，叫做管坯。通常，采用优质（或合金）的实心圆钢作管坯。某些管生产方式也有采用钢锭、连铸坯、锻坯、轧制方坯及离心浇铸的空心坯等做制管的坯料。

一般情况下，管坯是指圆管坯。圆管坯的规格大小以实心圆钢的直径来表示。

生产钢管所用的管坯可根据冶炼与浇铸方法、化学成分、成型方法以及使用条件等进行分类。

管坯最常用的分类方法是按钢管用途及使用条件进行分类：（1）结构管与输送管管坯。包括低碳钢、中碳钢和合金结构钢管坯，钢号有10#、20#、35#、45#、和15Cr、40Cr、30CrMnSi、12CrMoV等。这里，还包括轴承管用坯，钢号有GCr15、GCr9、GMnMoV等。（2）锅炉管管坯。一般锅炉管管坯用钢为低碳钢与优质碳素结构钢，如10#、20#、20A为了标出锅炉管管坯用钢，可在钢号后加“锅”或“G”，如20锅或20G；而高压锅炉管管坯用钢有碳钢、珠光体型耐热合金钢以及高合金铁素体和奥氏体钢，如15Cr2MoWVBA（钢研102）、12Cr1MoVA、12Cr2MoVSiB、-11（12Cr3MoVSTiB）等。（3）石油钻采与地质钻探管管坯。这种管坯用钢包括中碳钢、低合金钢及合金钢。这种管坯是按机械性能分钢级交货，并在钢号前加写“DZ”，如DZ55、DZ80。（4）化肥与化肥管管坯。化工设备及管道输送管管坯用钢有碳钢、耐热耐酸不锈钢等，如20#、1Cr18Ni9Ti；石油裂化管用有碳钢和合金钢等如10#、20#、12Mn2、Cr5Mo、12CrMoV；化肥管用钢有碳钢与合金钢等，如20#、15MnV、10MnMoV、10MnMoVNbTi、Cr17Mn13Mo2n。（5）其他特殊管管坯。精密合金管管坯用可伐合金Ni29Co18；高温合金管管坯用高温合金材料GH39、GH131、GH132。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国管坯产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

## 二、中国管坯产业链模型分析

### 第二章 中国管坯市场分析

#### 第一节 国际中国管坯市场发展总体概况

##### 一、国际现状分析

##### 二、主要国家和地区情况

##### 三、国际发展趋势分析

##### 四、2014年国际中国管坯发展概况

#### 第二节 我国中国管坯市场的发展状况

##### 一、我国中国管坯市场发展基本情况

##### 二、中国管坯市场的总体现状

##### 三、中国管坯行业发展中存在的问题

##### 四、2014年我国中国管坯行业发展回顾

### 第三章 中国管坯行业所处生命周期

#### 第一节 生命周期

#### 第二节 中国管坯行业技术变革与产品革新

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

#### 第三节 差异化 / 同质化分析

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器

##### 三、中国管坯产品的个性化空间很大

#### 第四节 进入 / 退出难度分析

##### 一、中国管坯产品市场进入壁垒

##### 二、可以选择不同方式进入

### 第四章 中国管坯销售状况分析

#### 第一节 中国管坯国内营销模式分析

#### 第二节 中国管坯国内分销商形态分析

#### 第三节 中国管坯国内销售渠道分析

#### 第四节 中国管坯行业国际化营销模式分析

#### 第五节 中国管坯重点销售区域分析

#### 第六节 2010-2014年市场供需现状分析

#### 第七节 2015-2020年行业趋势预测分析

## 第八节 2015-2020年行业投资战略预测

## 第五章 中国管坯的生产分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度

### 第二节 产业地区分布情况

### 第三节 优势企业产品价格策略

### 第四节 行业生产所面临的几个问题

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

### 第六节 中国管坯营销策略分析

### 第七节 中国管坯行业广告与促销方式分析

#### 一、主要的广告媒体

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

#### 三、主要的广告媒体费用分析

## 第六章 中国管坯市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

### 第四节 销售渠道要素对比

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

## 第七章 中国管坯行业品牌分析

### 第一节 品牌数量分析

### 第二节 品牌推广策略分析

### 第三节 品牌首要认知渠道分析

### 第四节 消费者对管坯品牌认知度宏观调查

### 第五节 消费者对管坯品牌偏好调查

## 第八章 中国管坯用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

#### 一、用户对管坯产品不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注管坯产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第九章 中国管坯产品价格分析

## 第一节 中国管坯历年平均价格回顾

## 第二节 中国管坯当前市场价格

### 一、产品市场价格驱动因素分析

### 二、产品未来价格预测

## 第三节 中国管坯价格影响因素分析

### 一、我国总体经济环境走势分析

### 二、国家宏观调控政策分析

### 三、中国管坯市场国家宏观发展规划调控影响

## 第十章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2010-2014年中国管坯行业总体盈利能力

#### 三、2010-2014年中国管坯行业总体税收能力

#### 四、2010-2014年中国管坯行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第十一章 中国管坯国内重点生产厂家分析

### 第一节 中国管坯重点公司介绍

#### 一、企业二

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、投资预测

#### 二、企业二

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、投资预测

#### 三、企业三

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、投资预测

#### 四、企业四

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、投资预测

#### 五、企业五

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、投资预测

## 第十二章 2015-2020年中国管坯行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 当前中国管坯存在的问题

### 第二节 中国管坯未来发展预测分析

#### 一、中国管坯发展方向分析

#### 二、2015-2020年中国管坯行业发展规模

#### 三、2015-2020年中国管坯行业投资发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国管坯行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入退出风险

### 第十三章 行业项目投资建议

#### 第一节 中国管坯技术应用注意事项

#### 第二节 项目投资注意事项

#### 第三节 中国管坯生产开发注意事项

#### 第四节 中国管坯销售注意事项

### 第十四章 2015-2020年中国管坯行业发展预测分析

#### 第一节 2015-2020年国内中国管坯产业宏观预测

##### 一、2015-2020年我国中国管坯行业宏观预测

###### 1、2011-2014年中国固定资产投资预测

###### 2、2011-2014年中国国际贸易预测

##### 二、2015-2020年中国管坯工业发展展望

##### 三、2015-2020年中国管坯业发展状况预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国管坯市场趋势分析

##### 一、2010-2014年中国管坯市场趋势总结

##### 二、2015-2020年中国管坯企业资本结构发展趋势分析

###### 1、中国管坯企业国内资本市场的运作建议

###### 2、中国管坯企业海外资本市场的运作建议

##### 三、2015-2020年中国管坯市场发展空间

#### 四、2015-2020年中国管坯市场战略

##### 1、战略综合规划

##### 2、技术开发战略

##### 3、区域战略规划

##### 4、产业战略规划

##### 5、营销品牌战略

##### 6、竞争战略规划

### 第十五章 中国管坯行业投资前景预警

#### 第一节 影响中国管坯行业发展的主要因素

##### 一、2014年影响中国管坯行业运行的有利因素

##### 二、2014年影响中国管坯行业运行的稳定因素

##### 三、2014年影响中国管坯行业运行的不利因素

四、2014年我国中国管坯行业发展面临的挑战

五、2014年我国中国管坯行业发展面临的机遇

第二节 中国管坯行业智鼎国研专家投资前景预警

一、2015-2020年中国管坯行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年中国管坯行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年中国管坯行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年中国管坯同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年中国管坯行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国中国管坯行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2010-2014年中国管坯行业市场规模变化

图表：2010-2014年中国管坯行业销售收入变化

图表：2010-2014年中国管坯行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2010-2014年中国管坯行业潜在需求量变化

图表：2010年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2010-2014年中国管坯行业市场容量变化

图表：2010-2014年中国管坯供给量变化

图表：2010-2014年中国管坯供需平衡分析

图表：2010-2014年中国管坯市场供需分析

图表：2010-2014年中国管坯行业产销分析

图表：2010-2014年中国管坯行业利润率变化

图表：2010-2014年中国管坯行业资产利润率变化

图表：2010-2014年中国管坯行业总资产负债变化

图表：2010-2014年中国管坯行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国管坯行业营运能力分析

图表：2010-2014年中国管坯出口量占产量的份额

图表：2010-2014年中国管坯进口量占需求量的份额

图表：2010-2014年中国管坯进口量变化

图表：2010-2014年中国管坯出口量变化

图表：2010-2014年中国管坯行业产值规模变化

图表：2010-2014年中国管坯行业产能变化

图表：2010-2014年中国管坯行业产量变化

图表：2010-2014年中国管坯行业产能利用率变化

图表：2010-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年中国管坯各地区销售比例变化

图表：2009年中国管坯市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国管坯平均价格走势预测

图表：2010-2014年中国管坯出口量及增长情况

图表：2010-2014年中国管坯进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国管坯总产能规模预测

图表：2015-2020年中国管坯消费量预测

图表：2015-2020年中国管坯市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国管坯平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国管坯区域需求结构变化

图表：中国管坯生产厂家主要经营模式

图表：中国管坯生产企业定价目标选择

图表：中国管坯企业对付竞争者降价的程序

图表：中国管坯促销方式

图表：2015-2020年中国管坯进口量预测

图表：2015-2020年中国管坯出口量预测

图表：2015-2020年中国管坯行业成长性分析

图表：2015-2020年中国管坯行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国管坯行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国管坯行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国管坯行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国管坯行业产值预测

图表：2015-2020年中国管坯行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国管坯行业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/278029OXY.html>